

Souveraineté La Solution inc.

Même au Parlement fédéral, c'est en anglais que ça se passe. On exclut le français des séances d'information, des parlementaires sur des projets de loi. Aux Communes de nombreuses questions posées en français reçoivent une réponse en anglais du gouvernement Harper. Pourquoi pas. Tout le monde comprend l'anglais! Le commissaire Frazer constate que le français est ignoré quand il n'est pas carrément méprisé à *Air Canada*, à *Postes Canada*, à la *Défense nationale* et à *l'Agence des services frontaliers*. La situation était déjà pathétique lorsque j'étais correspondant à Ottawa à la fin des années 80. Alors, j'imagine comment ça doit être maintenant.

Mais qu'on se rassure le bilinguisme est scrupuleusement respecté au Québec. Les anglophones sont toujours ici assurés d'obtenir un service empressé et impeccable dans leur langue. Que voulez-vous c'est une manifestation de notre serviabilité et de notre servilité empressées. Un Canadien français «aplatventriste» dort dans de nombreux Québécois, particulièrement chez les plus âgés et les moins éduqués: «Moé, messieur j'chu fier d'ête bilingue/ Proud to be bilingual. How can I help you Sir?»

Graham Frazer rêve en couleur lorsqu'il demande au gouvernement Harper, à l'approche du 150-ième anniversaire de la Confédération, d'encourager le bilinguisme institutionnel ailleurs qu'au Québec et autant en faveur des Francos que des Anglo.

Que voulez-vous que Frazer fasse d'autre? Il est le commissaire aux langues officielles. Il doit faire semblant de croire que le Canada est un pays bilingue



Jean-Paul Perreault Impératif français

POLLUTION VISUELLE

La STO et la promotion de l'anglicisation. La pollution visuelle et la promotion de l'anglicisation se poursuivent sur les structures de la Société de transport de l'Outaouais (STO). L'affichage arrogant suivant a été capté par des citoyens outrés sur le boulevard Saint-Raymond direction nord. Juste après l'avenue des Jonquilles à Gatineau, secteur Hull.

Cette fois-ci, c'est à la compagnie « Creative Outdoor Advertising », de surcroît, au site Web unilingue anglais à www.creativeoutdoor.com, que la STO prête ses structures d'affichage.

Nombre d'impressions sur le net pour novembre: plus de 421232

Pages vues sur le blogue : Nation-Unie.org (987) au 30 novembre 2013
* Visiteurs en provenance du Québec: (612)
* Canada: (12) de 5 provinces * Pays: (363) de 87 pays.

Pages vues sur le site: www.souverainetelasolution.com (570) au 30 novembre 2013
* Visiteurs en provenance du Québec: (415)
* Canada: (9) de 5 provinces * Pays: (146) de 10 pays.